

## Drei Fragen an ...

## Michael Thiess



Vorstand SANEMUS AG und  
Managing Partner, MICHAEL THIESS  
Management Consultants, München.  
[www.michaelthiess.com](http://www.michaelthiess.com)

### „Silver Ager: Eine sehr anspruchsvolle Zielgruppe!“

*1. Herr Thiess, Sie sind Berater, welche Themen stehen bei den Gesundheits- und Sozialunternehmen oben auf der Agenda?*

Unternehmen müssen im intensiven Wettbewerbsumfeld ihr Angebot schärfen und sich entsprechend eindeutig positionieren. Der Gesundheitsmarkt verlangt heute konsequentes Management nach innen wie auch nach außen. Kosteneffizienz, Qualität, Marketing/PR, Client Relationship Management (CRM) sowie Personalmanagement sind wesentliche Erfolgselemente. Investitionen in das Management (einschließlich Entscheidungs- und Aufsichtsgremien) werden zum Schlüssel. Bei Sozialunternehmen besteht im Bereich professioneller Corporate Governance erheblicher Nachholbedarf. Gefordert sind auch intelligente Kooperations- und Vernetzungsstrategien.

*2. Sie investieren in attraktive Unternehmensbeteiligungen im Gesundheitsmarkt. Lohnt es sich für Sozialunternehmen, auf Wellness/Lifestyle für die Zielgruppe 50+ zu setzen?*

Ja sicherlich, aber nur mit auf die sehr unterschiedlichen Teilssegmente abgestimmten Konzepten. Bedürfnisse, Lebenseinstellung, Bildung, Einkommens- und Vermögensverhältnisse sowie insbesondere die Gesundheit und damit auch die Einstellung zur Gesundheit sind innerhalb dieser großen Zielgruppe sehr unterschiedlich. Entsprechend differenziert müssen heute Angebote für die Silver Ager ausgeprägt sein. Diese Zielgruppe ist sehr anspruchsvoll!

*3. Sie sind Mitveranstalter der „Benediktbeurer Management Gespräche“. Was ist das Ziel dieses regelmäßigen Austausch und welcher Themenschwerpunkt wird am 12. März diskutiert?*

Zielsetzung ist der gedankliche Austausch und das „Networking“ von Top-Entscheidungsträgern. In diesem Sinne verstehen wir die Benediktbeurer Management Gespräche als Forum, durch das neue Impulse für „lernende“ Organisationen und ihre Manager gewonnen werden. Die handverlesene Auswahl unserer Gäste aus vielen Branchen, auch aus Gesundheits- und Sozialunternehmen, gewährleistet einen anregenden und intensiven Gedanken- und Erfahrungsaustausch. Im Rahmen unserer 23. Veranstaltung steht die Problematik der Entscheidung an sich im Mittelpunkt. Auf Management-Ebene werden Führungskräfte mit komplexen Entscheidungs-Situationen, die nicht selten zusätzlich durch mangelnde Informationen und Zeitdruck gekennzeichnet sind, konfrontiert. Mit dieser grundsätzlichen Situation der Entscheidungsfindung, aber auch der Notwendigkeit Entscheidungen zu fällen, wollen wir uns am 12. März beschäftigen. Infos dazu: [www.management-gespraech.de](http://www.management-gespraech.de)