

Pressemitteilung

Die ProPharm AG erweitert ihr Dienstleistungsportfolio um neue, innovative Kooperationsmodelle für den Apotheker!

Aitrach, 10. November 2008 – Die ProPharm AG hat ihr Dienstleistungsportfolio für den Apotheker um neue innovative Konzepte erweitert.

Ab sofort bietet die ProPharm AG dem Apotheker drei Kooperationsmodelle mit der Möglichkeit, zusätzliche, modular aufgebaute Dienstleistungen separat zu beziehen.

Die verschiedenen Kooperationsmodelle wurden auf der diesjährigen Expopharm in München zum ersten Mal der Öffentlichkeit vorgestellt und erregten sofort Aufmerksamkeit und stießen auf großes Interesse seitens der Apotheker.

Die ProPharm AG möchte mit den verschiedenen Optionen, ihre Dienstleistungen einer möglichst breiten Anzahl zugänglich machen und den Apotheker selbst entscheiden lassen, inwieweit er sich an eine Kooperation binden möchte, bzw. welche Dienstleistungen er in Anspruch nehmen möchte und welche nicht.

„Die vielen verschiedenen Optionen und die Fülle der möglichen Dienstleistungen, die ein Apotheker durch uns beziehen kann, sind derzeit einzigartig. Wir möchten jeden Apotheker nur so weit an uns binden, wie er selbst bereit ist, sich zu binden. Nur so kann unserer Meinung eine konstruktive, erfolgreiche und langfristige Zusammenarbeit aussehen“, so Claudius Götz, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der ProPharm AG.



ProPharm AG

Die ProPharm AG stellt eine Servicegesellschaft von Apothekern für Apotheker dar: Sie ist unabhängig von Verbänden, Anbietern und Großhändlern.

Das Leistungsspektrum der ProPharm AG umfasst die Bereiche Kooperationspakete für Apotheker, Homecare, Sanitätshaus, Versandhandelsplattform, Apotheken TV und Qualitätssicherung (u.a. Mystery Shopping).

Die ProPharm AG bietet Apothekern Kooperationspakete mit unterschiedlichen Leistungspaketen (medicamo, ProPharm-Systempartnerschaft und ProPharm-Basic) an. Zu den verschiedenen Paketen kann der Apotheker weitere Zusatzleistungen bestellen. Somit kann der Apotheker selber entscheiden, inwieweit er sich an die ProPharm AG binden will.

Die Dienstleistungen im Bereich „Homecare“ erstrecken sich von häuslichen Heilversorgungen über Beratungsleistungen bis hin zu Schulungen durch kompetentes Fachpersonal.

Das Sanitätshaus bietet seinen Kunden nicht nur Healthcare-Güter, wie etwa Rollstühle, Pflegebetten, Badelifter etc., sondern kümmert sich überdies auch um eine schnelle und kompetente Wartung dieser Waren.

Mit der Versandhandelsplattform medicamo ermöglicht die ProPharm AG den einzelnen Apotheker sich am wachsenden Versandhandelsgeschäft zu beteiligen.

Eine weitere Kommunikationsmöglichkeit mit dem Kunden bietet das Apotheken TV der ProPharm AG.

Weitere innovative Leistungen der ProPharm sind bereits in Vorbereitung!

Pressekontakt:

ProPharm AG

Hauptstrasse 57

88319 Aitrach

Silvia Adam

fon: ++49 (0) 89 189448921

fax: ++49 (0) 89 189448939

e-mail: silvia.adam@propharm-ag.de

homepage: <http://www.propharm-ag.de>