

## Pressemitteilung

### Erfolgreicher Messeauftritt der ProPharm AG auf der Expopharm 2008!

**Aitrach, 30. September 2008** – Die ProPharm AG blickt auf einen sehr erfolgreichen Messeauftritt bei der diesjährigen Expopharm 2008 in München zurück.

„Wir haben ausschließlich positive Resonanz erhalten. Meine Kollegen aus Vorstand und Aufsichtsrat waren dauerhaft im Einsatz, um sich mit Interessenten zu unterhalten und über die ProPharm und ihre Leistungen zu informieren. Das große Interesse an der ProPharm war überwältigend und hat uns in unserer Arbeit erneut bestätigt“, so Werner Byliza, Vorstandsvorsitzender der ProPharm AG über den ersten Messeauftritt des Apothekendienstleisters.

Im Vordergrund des Messeauftrittes stand selbstverständlich das alt bewährte Motto der ProPharm: **Alles aus einer Hand** in Verbindung mit dem Claim: **Mit uns haben Sie auch zukünftig gut lachen**. Dies sprach offensichtlich viele Apotheker an, denen aufgrund der in naher Zukunft zu erwartenden Urteile über Fremd- und Mehrbesitzverbot des Europäischen Gerichtshofes, offensichtlich das Lachen bereits vergangen zu sein schien.

Ebenso wurden jedoch auch die neuen, kreativen und modular aufgebauten Konzepte der ProPharm vorgestellt, welche reges Interesse bei den Besuchern auslösten. Die Resonanz war - trotz der im Hinblick auf die drohenden, gravierenden Veränderungen, eher pessimistischen Allgemeinstimmung in Apothekerkreisen - durchweg positiv und so entschied sich so mancher Apotheker noch am Stand, der ProPharm beizutreten.

Darüber hinaus besuchten auch viele Apotheker, die bereits ProPharm-Partner sind, den Stand und gaben Interessenten bereitwillig Auskunft über ihre Erfahrungen rund um die ProPharm.

Alles in Allem war der Messeauftritt für die ProPharm eine überaus positive Erfahrung und die Teilnahme an der nächsten Expopharm, im Jahre 2009 in Düsseldorf scheint bereits beschlossene Sache zu sein.



## **ProPharm AG**

Die ProPharm AG stellt eine Servicegesellschaft von Apothekern für Apotheker dar: Sie ist unabhängig von Verbänden, Anbietern und Großhändlern.

Das Leistungsspektrum der ProPharm AG umfasst die Bereiche Kooperationspakete für Apotheker, Homecare, Sanitätshaus, Versandhandelsplattform, Apotheken TV und Qualitätssicherung (u.a. Mystery Shopping).

Die ProPharm AG bietet Apothekern Kooperationspakete mit unterschiedlichen Leistungspaketen (medicamo, ProPharm-Systempartnerschaft und ProPharm-Basic) an. Zu den verschiedenen Paketen kann der Apotheker weitere Zusatzleistungen bestellen. Somit kann der Apotheker selber entscheiden, inwieweit er sich an die ProPharm AG binden will.

Die Dienstleistungen im Bereich „Homecare“ erstrecken sich von häuslichen Heilversorgungen über Beratungsleistungen bis hin zu Schulungen durch kompetentes Fachpersonal.

Das Sanitätshaus bietet seinen Kunden nicht nur Healthcare-Güter, wie etwa Rollstühle, Pflegebetten, Badelifter etc., sondern kümmert sich überdies auch um eine schnelle und kompetente Wartung dieser Waren.

Mit der Versandhandelsplattform medicamo ermöglicht die ProPharm AG den einzelnen Apotheker sich am wachsenden Versandhandelsgeschäft zu beteiligen.

Eine weitere Kommunikationsmöglichkeit mit dem Kunden bietet das Apotheken TV der ProPharm AG.

Weitere innovative Leistungen der ProPharm sind bereits in Vorbereitung!

### **Pressekontakt:**

ProPharm AG

Hauptstrasse 57

88319 Aitrach

Silvia Adam

fon: ++49 (0) 7565 9434117

fax: ++49 (0) 7565 943010

e-mail: [s.adam@propharm-ag.de](mailto:s.adam@propharm-ag.de)

homepage: <http://www.propharm-ag.de>